

2011-2015年中国种子行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国种子行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1106/l991651UJA.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-06-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国种子行业深度调研与投资前景研究报告》对我国种子的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对种子行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

2011年2月,国务院通过《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》,并且在4月18日全文发布。种业是我国基础性和战略性核心产业,《意见》的发布再一次强化了种业在农业中的地位。种子行业是我国整体农业生产的根基,肩负着解决粮食问题的重任,增加对种子行业的投入在当前粮食价格屡创新高的环境下是大势所趋。预计未来政府将以补贴、税收优惠、科研经费扶持等方式扶持国内种业,政策扶持力度将持续增加。

第一章 2010-2011年世界种子产业整体运营状况分析

第一节 2010-2011年世界种业运行总况

- 一、世界种子产业亮点分析
- 二、世界种业的演变与发展及其启示
- 三、世界种业技术热点探析

第二节 2010-2011年世界种子业市场动态分析

- 一、世界种业集中度分析
- 二、世界种业与可持续增产
- 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争

第三节 2010-2011年世界种业部分国家市场运行分析

- 一、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕
- 二、英国
 - 1、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种
 - 2、英国自种果蔬掀热潮
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析
- 四、美国
 - 1、美国种子业“笑傲”危机

2、美国种子管理及种业发展趋势

第四节 2011-2015年世界蔬菜种子行业发展趋势分析

第二章 2010-2011年中国种子行业市场发展环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国种子市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、进出口农作物种子（苗）管理暂行办法

三、中华人民共和国植物新品种保护条例实施细则

第三节 2010-2011年中国种子市场技术环境分析

一、种子带菌处理技术

二、种子安全储藏技术

三、种子催芽法

第三章 2010-2011年中国种业整体运行态势分析

第一节 我国种业的背景分析

一、种业发展的历程

二、种业资源供给和资源的要求

三、种业的区域分布

四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析

五、种业产业化演变分析

第二节 2010-2011年中国种业特征分析

一、消费群体具有的特性分析

二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低

三、产品具有周期和自然属性

四、种子的质量指标较为复杂

五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2010-2011年中国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第四章 2010-2011年中国种子市场运行走势探析

第一节 2010-2011年中国种子市场运行综述

- 一、我国成为世界上第二大种业市场
- 二、种子产业的规模和效益分析
- 三、种子产业产品结构和经营机构
- 四、种子科研的现状

第二节 2010-2011年中国种子市场供需分析

- 一、中国种子市场整体供给情况分析
- 二、中国种子市场整体需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010-2011年中国种子市场价格分析

- 一、中国种子市场定价体制分析
- 二、影响价格的因素分析

第五章 2010-2011年中国水稻种子行业市场运行形势分析

第一节 2010-2011年中国水稻种子行业市场综述

- 一、水稻种子行业驶入快车道
- 二、水稻种子处理和秧田化除技术
- 三、建三江种业公司水稻种子喜开镰

第二节 2006-2009年中国种用水稻市场进出口数据统计

- 一、种用籼米稻谷
- 二、其他种用稻谷
- 三、其他籼米稻谷

第三节 2011-2015年中国水稻种子供需态势展望分析

第六章 2010-2011年中国油菜种子行业市场发展动态分析

第一节 2010-2011年中国油菜种子行业市场综述

- 一、油菜种子繁育技术要点
- 二、湖口县开展油菜种子市场专项执法检查
- 三、安徽关于加强油菜种子管理的紧急通知

第二节 2010-2011年中国棉花种子行业市场走势分析

- 一、种用低芥子酸油菜子
- 二、其他低芥子酸油菜子
- 三、其他种用油菜子
- 四、其他油菜子

第三节 2011-2015年中国棉花种子供需预测分析

第七章 2010-2011年中国玉米种子行业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国玉米种子市场阐述

- 一、甘肃省玉米种子年加工能力
- 二、玉米种子明年价格走势分析
- 三、玉米种子推广情况
- 四、华奥物种集团投资玉米种子企业
- 五、登海种业:玉米种子快速增长

第二节 2008-2009年中国种用玉米市场进出口数据分析

- 一、2008-2009年中国种用玉米出口统计
- 二、2008-2009年中国种用玉米进口统计
- 三、2008-2009年中国种用玉米进出口价格对比
- 四、中国种用玉米进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2011-2015年中国玉米种子行业发展前景分析

第八章 2010-2011年中国花卉种子行业市场发展分析

第一节 2010-2011年中国花卉种子行业市场供需情况分析

- 一、花卉种子行业市场供给情况分析
- 二、花卉种子重点区域市场需求分析
- 三、花卉种子市场价格价格分析

第二节 2010-2011年中国花卉种子行业发展的现状及对策

- 一、运营机制的相对落后
- 二、资源共享的不和谐
- 三、公众信誉度亟待完善
- 四、对花卉种子产业的科技发展重视不够
- 五、缺乏新品种的研发体系
- 六、具有自主知识产权的花卉品种不多

第三节 2010-2011年中国花卉行业市场发展对策

- 一、加大对花卉种业科研的投入力度

二、充分利用世界花卉种业的科研成果

三、完善我国花卉种业的区域规划

四、抓紧实施人才和技术标准战略

第四节 2011-2015年中国花卉种子供需前景展望

第九章 2010-2011年中国马铃薯种子行业市场运行新格局透析

第一节 2010-2011年中国马铃薯种子市场运行分析

一、马铃薯种子价格走势分析

二、马铃薯种子行业市场供给情况分析

三、马铃薯种子重点区域市场需求分析

第二节 2008-2009年中国种用马铃薯市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国种用马铃薯出口统计

二、2008-2009年中国种用马铃薯进口统计

三、2008-2009年中国种用马铃薯进出口价格对比

四、中国种用马铃薯进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2010-2011年马铃薯种子行业发展存在问题及对策分析

第十章 2008-2009年中国种子其它产品进出口贸易分析

第一节 2008-2009年中国蔬菜种子市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国蔬菜种子出口统计

二、2008-2009年中国蔬菜种子进口统计

三、2008-2009年中国蔬菜种子进出口价格对比

四、中国蔬菜种子进出口主要来源地及出口目的地

第二节 2008-2009年中国草本植物花卉种子市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国草本植物花卉种子出口统计

二、2008-2009年中国草本植物花卉种子进口统计

三、2008-2009年中国草本植物花卉种子进出口价格对比

四、中国草本植物花卉种子进出口主要来源地及出口目的地

第三节 2008-2009年中国饲料植物种子市场进出口数据分析

一、2008-2009年中国饲料植物种子出口统计

二、2008-2009年中国饲料植物种子进口统计

三、2008-2009年中国饲料植物种子进出口价格对比

四、中国饲料植物种子进出口主要来源地及出口目的地

第十一章 2010-2011年中国种子行业营销解析

第一节 2010-2011年中国种子市场营销现状分析

一、种子营销渠道的选择

二、蔬菜种子营销中质量纠纷的防范

第二节 2010-2011年农户对种子消费调研

一、农户获知种子信息主渠道

二、农户购买种子的有关影响因素

三、农户对新种态度及行为分析

第三节 2010-2011年中国种子营销途径分析

一、种子行业广告要求分析

二、农作物种子服务营销

1、服务营销优势分析

2、种子营销服务策略

第四节 2010-2011年中国种子营销案例解析

一、正邦种业的文化与营销

二、科技型蔬菜种业公司营销策略

第五节 2010-2011年中国种子市场营销策略解析

第十二章 2010-2011年中国种子行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国种业竞争总况

一、中国种业市场竞争力分析

二、中国种业竞争力的薄弱点

三、影响我国种业竞争力的关键性因素

四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2010-2011年中国种业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010-2011年中国种业竞争策略分析

一、改善提高中国种业竞争力的发展环境

二、打造“核动力航母”应对国际种业竞争

第四节 2011-2015年中国种业竞争趋势分析

第十三章 世界种子领先企业营运状况浅析

第一节 杜邦

一、公司概况

- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 美国孟山都

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 法国利玛格兰公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 荷兰bejo种子有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业市场竞争力分析
- 三、在华市场运营情况分析
- 四、国际化发展战略分析

第十四章 中国种业领军企业运营关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析
- 五、2008-2010年公司现金流量分析表
- 六、2008-2010年公司经营能力分析
- 七、2008-2010年公司盈利能力分析

第二节 北京顺鑫农业股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2008-2010年公司成长性分析
- 三、2008-2010年公司财务能力分析
- 四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第三节 山东登海种业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第四节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第五节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第六节 万向德农股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2008-2010年公司成长性分析

三、2008-2010年公司财务能力分析

四、2008-2010年公司偿债能力分析

五、2008-2010年公司现金流量分析表

六、2008-2010年公司经营能力分析

七、2008-2010年公司盈利能力分析

第七节 略……

第十五章 2011-2015年中国种子行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国种子行业发展前景分析

一、中国蔬菜种子市场潜力巨大

二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2011-2015年中国种子行业发展趋势分析

一、市场需求多样化趋势

二、经营主体多元趋势

三、产业化发展趋势

四、产业空间发展趋势

五、种子管理法制化趋势

第三节 2011-2015年中国种子行业市场预测分析

一、种子市场供需预测分析

二、进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国种子市场盈利预测分析

第十六章 2011-2015年中国种子产业投资战略研究

第一节 2010-2011年中国种业投资概况

一、中国种业行业投资特性

二、中国种业具有良好的投资价值

三、中国种业投资环境利好

四、利用海外资本发展中国种业前景广阔

第二节 2011-2015年中国种子行业投资机会分析

一、种子行业投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国种子行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、技术风险

第四节 权威专家投资建议

第十七章 2011-2015年中国种子企业经营战略建议

第一节 2011-2015年中国种子企业标杆管理

一、国内企业经验借鉴

二、国外企业经验借鉴

第二节 2011-2015年中国种子企业资本运作模式

一、种子企业国内资本市场运作建议

1、种子企业兼并及收购建议

2、种子企业融资方式选择建议

二、种子企业上市政策

第三节 2011-2015年中国种子企业营销模式建议

一、种子企业国内营销模式建议

1、种子企业的渠道建设

2、种子企业的品牌建设

二、种子企业海外营销模式建议

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年三季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年8月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日人民币利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 我国种业发展的历程情况

图表 农民购买种子考虑因素情况

图表 玉米种子生产与经营的季节性

图表 2006年我国种子市场容量结构图

图表 我国种子市场主要产品结构

图表 中国种子企业类型及在种子生产流通环节中的分工

图表 中国种业50强按经营品种分类

图表 杂交水稻种子与常规水稻种子所占份额比较

图表 我国杂交水稻种子市场份额基本稳定

图表 2006年全国玉米种子郑单

图表 我国历年玉米种子供应量与需求量 单位：亿公斤

图表 我国玉米种子制种面积及产量统计 单位：十万亩、亿公斤

图表 我国小麦种子市场情况

图表 部分种子销售价格对比表 单位：元/公斤

图表 我国花卉种子市场主要产品结构

图表 2002-2009年杂交种子产种量情况

图表 2001-2009年杂交玉米制种面积走势图

图表 2001-2009年杂交玉米产种量走势图

图表 2001-2009年杂交玉米统计数据

图表 2008年杂交玉米种子预测

图表 2001-2009我国杂交水稻制种面积走势图

图表 2001-2009年我国杂交水稻产量走势图

图表 2004-2009年杂交水稻价格走势

图表 2004-2009年杂交水稻情况

图表 2008年杂交水稻种子预测

图表 农产品价格的获得途径

图表 农户购买种子时的影响因素

图表 农户对新种态度分析

图表 2006年我国种子行业毛利率水平比较

图表 2005-2010-2011年我国种子行业未来市场规模 单位：亿元

图表 2008-2009年中国种用玉米出口统计

图表 2008-2009年中国种用玉米进口统计

图表 2008-2009年中国种用玉米进出口价格对比

图表 中国种用玉米进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国种用马铃薯出口统计

图表 2008-2009年中国种用马铃薯进口统计

图表 2008-2009年中国种用马铃薯进出口价格对比

图表 中国种用马铃薯进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国蔬菜种子出口统计

图表 2008-2009年中国蔬菜种子进口统计

图表 2008-2009年中国蔬菜种子进出口价格对比

图表 中国蔬菜种子进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国草本植物花卉种子出口统计

图表 2008-2009年中国草本植物花卉种子进口统计

图表 2008-2009年中国草本植物花卉种子进出口价格对比

图表 中国草本植物花卉种子进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2009年中国饲料植物种子出口统计

图表 2008-2009年中国饲料植物种子进口统计

图表 2008-2009年中国饲料植物种子进出口价格对比

图表 中国饲料植物种子进出口主要来源地及出口目的地

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年袁隆平农业高科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年北京顺鑫农业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年山东登海种业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年合肥丰乐种业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年甘肃省敦煌种业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2010年万向德农股份有限公司成长性分析

图表 2008-2010年万向德农股份有限公司财务能力分析

图表 2008-2010年万向德农股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2010年万向德农股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2010年万向德农股份有限公司现金流量分析表

图表 2008-2010年万向德农股份有限公司经营能力分析

图表 2008-2010年万向德农股份有限公司盈利能力分析

图表 略……

通过《2011-2015年中国种子行业深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1106/I991651UJA.html>